



LAMPIRAN

SURAT EDARAN OTORITAS JASA KEUANGAN

NOMOR 1/SEOJK.07/2014

TENTANG

PELAKSANAAN EDUKASI DALAM RANGKA MENINGKATKAN
LITERASI KEUANGAN KEPADA KONSUMEN DAN/ATAU
MASYARAKAT

PETUNJUK PENGISIAN LAPORAN
EDUKASI DALAM RANGKA MENINGKATKAN LITERASI
KEUANGAN KEPADA KONSUMEN DAN/ATAU MASYARAKAT

Laporan Edukasi dalam rangka meningkatkan literasi keuangan kepada Konsumen dan/atau masyarakat diisi dengan kegiatan Edukasi yang dilakukan oleh Pelaku Usaha Jasa Keuangan (PUJK).

PUJK mengisi kolom (a) s.d. kolom (f) dengan kegiatan Edukasi untuk meningkatkan literasi keuangan yang sudah dilakukan selama periode laporan.

Bagian A. Sasaran

Yang dimaksud dengan sasaran ini adalah target prioritas yang ingin dicapai terhadap program yang akan dilakukan. Target sasaran yang dimaksud antara lain ibu rumah tangga, pekerja formal, pekerja informal, pelajar, mahasiswa, atau pensiunan.

Bagian B. Program Literasi Keuangan

Program literasi keuangan diisi dengan berbagai macam kegiatan yang dilakukan oleh PUJK termasuk perencanaan keuangan, pemberdayaan usaha, cerdas cermat keuangan, olimpiade keuangan, penyusunan pengenalan produk dan jasa lembaga keuangan, misalnya pengenalan Reksa Dana, asuransi jiwa berjangka, saham, atau produk lainnya.

Bagian C. Tujuan

PUJK dalam melaksanakan program literasi keuangan kepada Konsumen dan/atau masyarakat harus dijelaskan mengenai tujuan dari pelaksanaan program tersebut, contohnya sasaran ibu rumah tangga mempunyai tujuan untuk meningkatkan pengetahuan ketrampilan ibu rumah tangga dalam mengelola keuangan keluarga, sasaran pekerja informal mempunyai tujuan meningkatkan pengetahuan dan keterampilan pekerja formal tentang produk dan/atau layanan jasa keuangan.

Bagian D. Aktivitas

PUJK dalam melaksanakan program literasi keuangan kepada Konsumen dan/atau masyarakat, mempunyai aktivitas kegiatan, diantaranya kegiatan Edukasi perencanaan keuangan keluarga di

public area, kampanye manfaat asuransi kesehatan, Edukasi keuangan melalui arisan ibu rumah tangga, atau Edukasi melalui olah raga.

Bagian E. Frekuensi

Frekuensi diisi dengan jumlah program kegiatan Edukasi yang dilakukan PUJK selama per periode laporan Edukasi untuk meningkatkan literasi keuangan kepada Konsumen dan/atau masyarakat.

Bagian F. Kota

Kota diisi dengan kota tempat pelaksanaan PUJK melakukan program Edukasi untuk meningkatkan literasi keuangan kepada Konsumen dan/atau masyarakat.

LAPORAN EDUKASI UNTUK MENINGKATKAN LITERASI KEUANGAN KEPADA KONSUMEN DAN/ATAU MASYARAKAT

PERIODE: s.d. Tahun

NAMA PELAKU USAHA JASA KEUANGAN :

No.	Sasaran (a)	Program Literasi Keuangan (b)	Tujuan (c)	Aktivitas (d)	Frekuensi (e)	Kota (f)

Ditetapkan di Jakarta
Pada tanggal 14 Februari 2014
ANGGOTA DEWAN KOMISIONER
BIDANG EDUKASI DAN PERLINDUNGAN KONSUMEN,

Ttd.

KUSUMANINGTUTI S. SOETIONO